

## **O More in Common**

More in Common to międzynarodowa inicjatywa założona w 2017 roku. Działamy na rzecz wzmocnienia demokracji i obywatelskiej kultury dialogu oraz szukamy rozwiązań przeciwdziałających polaryzacji politycznej. Nasze polskie biuro działa od 2022 roku. Ponadto posiadamy biura w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, Francji, Niemczech oraz Brazylii, a także współpracowników w Hiszpanii. Wszystkim członkom naszej organizacji przyświeca cel łączenia ludzi ponad podziałami i umacniania więzi społecznych.

Rosnące podziały społeczne są jednym z najbardziej palących problemów naszych czasów. Jesteśmy przekonani, że aby skutecznie odpowiedzieć na to wyzwanie, potrzebne są innowacyjne podejścia badawcze pozwalające na lepsze zrozumienie naszych społeczeństw i nowe strategie komunikacyjne. Fundamentem naszej pracy jest autorska segmentacja polskiego społeczeństwa opisana w raporcie „[Zmęczona wspólnota](#)”.

Wspólnie z naszymi partnerami reprezentującymi różne nurty społeczeństwa obywatelskiego, w oparciu o badania, opracowujemy narracje, strategie i narzędzia, które mają przyczynić się do wzmocnienia tego, co nas łączy, umożliwić prowadzenia dialogu mimo różnic i pomóc przekształcaniu konfliktów w kompromisy.

Oferujemy pracę na rzecz ważnej społecznie sprawy, atrakcyjne warunki finansowe, a także przyjazną atmosferę. Jako ucząca się organizacja przykładamy wagę do stworzenia wszystkim członkom naszego zespołu dobrych warunków do rozwoju.

## **O stanowisku**

Aby rozwijać naszą działalność poszukujemy osoby na **pół etatu lub ¾ etatu** na stanowisko:

### **Badacz/Badaczka (Research Associate)**

Oferujemy umowę o pracę do stycznia 2025 roku z możliwością przedłużenia na czas nieokreślony. Pracujemy w elastycznym modelu hybrydowym.

Do zadań na tym stanowisku należeć będą:

- Współprojektowanie, realizacja i koordynacja projektów badawczych ze szczególnym uwzględnieniem badań jakościowych
- Przygotowywanie raportów oraz innych materiałów związanych z komunikowaniem wyników badań takich jak prezentacje, newslettery, policy briefs czy artykuły prasowe
- Prezentowanie wyników badań w ramach seminariów i konferencji oraz w mediach
- Wsparcie w projektowaniu strategii komunikacyjnych
- Wsparcie w utrzymywaniu relacji z partnerami More in Common Polska

- Współpraca z pozostałymi członkami zespołu w realizacji innych zadań wynikających z misji More in Common
- Wsparcie organizacyjne i administracyjne

Oferujemy konkurencyjne wynagrodzenie w wysokości 7000 – 9000 PLN netto (w przeliczeniu na pełen etat) w zależności od kompetencji i doświadczenia.

## **O kandydacie/kandydatce**

Jesteśmy idealistami i idealistkami poszukującymi praktycznych rozwiązań konkretnych

problemów. Przecieramy szlaki, ale nie wymyślamy koła na nowo. Staramy się lepiej zrozumieć społeczeństwa w których pracujemy, przeciwdziałać siłom, które mogą je rozsadzić od środka i wzmacniać ich odporność na zewnętrzne zagrożenia. Szanujemy różne poglądy i postawy życiowe wierząc, że mimo wszystkich różnic więcej nas łączy niż dzieli.

Szukamy osoby, która podziela nasze podejście oraz wartości i jest gotowa wziąć udział w współtworzeniu niezależnej i ponadpartyjnej organizacji działającej na rzecz wspólnoty obywatelskiej. W nowym członku lub nowej członkini naszego zespołu szukamy następujących cech:

- Rozwinięte umiejętności strategicznego planowania
- Umiejętność realizowania i koordynacji projektów badawczych
- Doskonale zdolności analityczne
- Umiejętność komunikowania się w profesjonalny i empatyczny sposób, zarówno w stosunku do zewnętrznych partnerów jak i pozostałych członków zespołu
- Kreatywność, gotowość do eksperymentowania i nieustanna chęć do nauki
- Dokładność, sumienność i samodzielność
- Umiejętność pracy w zespole
- Wysokie poczucie odpowiedzialności
- Chęć pracy w atmosferze startupowej
- Gotowość do kwestionowania własnych przekonań i otwartość na inne poglądy
- Dystans do siebie i poczucie humoru
- Wysoka kultura osobista

Skład naszego zespołu ma odzwierciedlać przywiązanie do naszej misji. Dlatego chcemy, aby tworzyły go osoby o różnych doświadczeniach życiowych i przekonaniach społeczno-politycznych. Do aplikowania zachęcamy osoby reprezentujące różne nurty światopoglądowe, w tym szczególnie osoby o konserwatywnych poglądach.

## Wymagania

Oprócz powyższych cech osobowościowych, od kandydatek i kandydatów oczekujemy poniższych kwalifikacji i formalnego doświadczenia:

- Ukończone studia wyższe na kierunku socjologia, politologia, psychologia (społeczna), dziennikarstwo i komunikacja społeczna, ekonomia lub pokrewnym
- Przynajmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe na podobnym stanowisku
- Doświadczenie w realizacji badań jakościowych
- Mile widziane doświadczenie w realizacji badań ilościowych
- Doświadczenie w komunikacji i kontaktach z interesariuszami społecznymi i politycznymi
- Znajomość procesów społecznych zachodzących w Polsce i najnowszej historii politycznej Polski
- Znajomość polskiej sceny politycznej i trzeciego sektora
- Lekkie pióro i doskonała znajomość języka polskiego w mowie i piśmie
- Znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym

## Proces rekrutacyjny

Zainteresowanych i zainteresowane prosimy o przesłanie listu motywacyjnego (maksymalnie 1 strona), życiorysu, a także istotnych zaświadczeń, dyplomów, publikacji i referencji jako jednego pliku PDF na adres [polska@moreincommon.com](mailto:polska@moreincommon.com) w temacie wiadomości wpisując „Rekrutacja” w terminie do **5 czerwca 2024 roku**.

Prosimy o określenie najwcześniejszego możliwego terminu podjęcia pracy, a także czasu pracy (np. pół etatu, 4/5 etatu, pełen etat) oraz oczekiwań finansowych.

Wybrane kandydatki i kandydatów zaprosimy na rozmowę kwalifikacyjną z dyrektorem naszego warszawskiego biura, a także innymi członkami zespołu More in Common. W trakcie procesu rekrutacyjnego możemy także poprosić kandydatki i kandydatów o wykonanie krótkiego zadania.

Więcej o More in Common Polska: [www.moreincommon.pl](http://www.moreincommon.pl)